

## Novedades La Marca Editora

### Colección Biblioteca de la Mirada



#### **Fotoperiodismo**

Autor: Pierre-Jean Amar

Páginas: 136

Formato: 14 x 20 cm

Cód. interno: 41020

ISBN: 9789508890627

Precio: \$10.880 + IVA

Desde su invención la fotografía resultó un medio adecuado para dar cuenta de los grandes sucesos del mundo. Esta obra describe la historia del uso de la imagen con fines documentales y analiza en particular cómo se articula con el progreso de las técnicas de impresión permitiendo asociar imágenes y textos. El pasaje de la fotografía documental al fotoperiodismo se realizó lentamente y en forma tardía, después de la primera guerra mundial, de simple ilustración la fotografía se convirtió en verdadero testimonio y representa la visión de un hombre: el reportero gráfico.



### **Introducción al análisis de la imagen**

Autora: Martine Joly

Páginas: 176

Formato: 14 x 20 cm

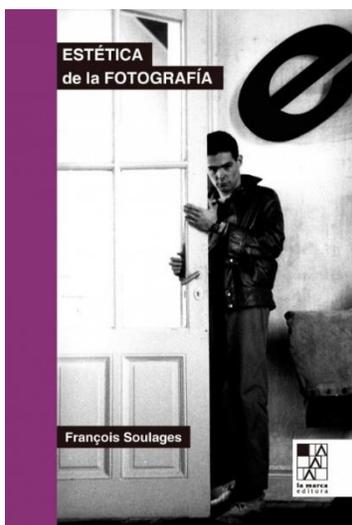
Cód. interno: 41029

ISBN: 9789508891785

Precio: \$10.880 + IVA

Con la idea de encarar una lectura más consciente de la imagen, este libro propone un análisis del mensaje visual fijo (cuadros, fotografías, afiches, etc.), necesario para abordar la lectura de mensajes más complejos (imagen en secuencia, animada, etc.). Se interroga también acerca de los distintos significados de la imagen y de las cuestiones que esta implica en cuanto a su naturaleza de signo; explora las resistencias que puede suscitar su análisis como las funciones que puede cumplir.

Finalmente demuestra cómo una lectura de la imagen así enriquecida estimula la interpretación creativa y se convierte en una garantía de autonomía. Incluye ejemplos metodológicos que se desarrollan ampliamente y sirven de soporte a las referencias teóricas fundamentales.



### **Estética de la fotografía**

Autor: François Soulages

Páginas: 368

Formato: 15 x 22 cm

Cód. interno: 41023

ISBN: 9789508890641

Precio: \$16.320 + IVA

Este libro quiere dar un fundamento racional a una estética de la fotografía, ofrecer una mirada global a los problemas suscitados por esta estética y reflexionar acerca de una realidad que al mismo tiempo depende del arte y convoca a lo más existencial que existe en cada hombre.

Esta búsqueda, esta investigación y esta meditación descansan en el análisis de fotos, en la producción de nuevos conceptos y en una reflexión que se apoya no solo en la estética, sino también en la filosofía y en el psicoanálisis.

Esta reflexión sobre la fotografía parte de unas pocas preguntas: ¿cuáles son los fundamentos posibles de una estética de la fotografía?, ¿qué es una obra fotográfica y cuál es su especificidad?, ¿en qué puede consistir una estética del arte fotográfico?, ¿qué relaciones mantiene con las otras artes?, ¿la fotografía es, incluso, el corazón del arte contemporáneo?



### **Estética del cine**

Autor: Dominique Chateau

Páginas: 176

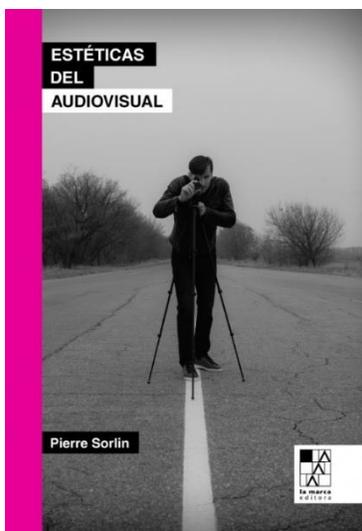
Formato: 14 x 20 cm

Cód. interno: 41025

ISBN: 9789508891945

Precio: \$10.880 + IVA

A principios de los años ochenta los estudios cinematográficos experimentaron un momento clave. Luego de los períodos "semiológico" y "narratológico", la mayoría de los autores siguió, de manera más o menos explícita, la línea del enfoque "estético". ¿De qué se trata esto? Si lo encaramos de manera clásica, de reunir una cantidad de estudios sobre el estilo de las obras y sobre la manera en que tal o cual cineasta contribuye al despliegue del arte cinematográfico. Frente a esta pluralidad de interpretaciones sobre la estética y sus intenciones, y la profusión de trabajos, esta obra lo examina intentando esclarecer la situación y poniendo en evidencia tanto los logros como las perspectivas más prometedoras de la disciplina.



### **Estéticas del audiovisual**

Autor: Pierre Sorlin  
Páginas: 288  
Formato: 16 x 23 cm  
Cód. interno: 41026  
ISBN: 9789508891952  
Precio: \$14.960 + IVA

Si apunta a transmitir un mensaje, cada producción audiovisual –film, emisión de televisión, video cassette– no señala exclusivamente el sentido y los códigos, se dirige también a la sensibilidad del público y, en el mejor de los casos, provoca, en el espíritu del espectador, una adhesión entusiasta que desborda la simple comprensión. La estética no es ni un declive al subjetivismo, ni un estudio de las reglas o de los estilos; atenta a lo excepcional, se relaciona en principio con lo que es invención. Aún más que la historia que cuentan, las realizaciones audiovisuales actúan sobre el movimiento y la luz, los colores y los contrastes, la complementariedad y la incompatibilidad de los fragmentos con el conjunto, son un llamado al ojo y al oído a los que la participación estética se abre para penetrar mejor la obra y reinventarla.



### **Comprender el cine y las imágenes**

Autor: René Gardies (compilador)  
Páginas: 336  
Formato: 16 x 23 cm  
Cód. interno: 41015  
ISBN: 9789508892362  
Precio: \$15.640 + IVA

Hoy en día todos van al cine, miran la televisión, navegan por Internet. Este libro es uno de los primeros que examinan en su conjunto estas modalidades de imágenes no tanto

competidoras como complementarias. La obra lleva a cabo un estado de los saberes sobre el análisis de las imágenes y propone procedimientos metodológicos que ayudarán al lector a establecer puentes entre cada uno de sus campos. También permitirá que el cinéfilo encare la televisión o las imágenes interactivas y, a la inversa, que el apasionado de imágenes interactivas se acerque al cine y a la televisión. La primera parte está dedicada al cine y la segunda parte concierne a la televisión, las imágenes interactivas y los ícono-textos (juegos entre la fotografía y las palabras en la prensa y los mensajes publicitarios). Numerosos recuadros suministran complementos de información y pistas metodológicas. Este libro es la herramienta indispensable de una didáctica de las imágenes.



### **Estética de la imagen**

Autor: Walter Benjamin

Páginas: 240

Formato: 15 x 22 cm

Cód. interno: 41024

ISBN: 9789508892607

Precio: \$14.960 + IVA

Este volumen es una compilación crítica y exhaustiva de los escritos sobre estética de la imagen de Walter Benjamin. Entre lo reunido se destacan nuevas traducciones anotadas de textos ya clásicos como La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica en sus diferentes versiones y con sus Paralipómenos, Breve historia de la fotografía y Libro de los pasajes. También, artículos y reseñas sobre cine, fotografía, dibujo y pintura de difícil acceso o poco frecuentados, como “Daguerre o los panoramas”, “Segunda Carta de París”, “Sobre la pintura” y “La situación del arte cinematográfico en Rusia”, entre otros.

Acompaña a este trabajo de compilación realizado por Tomás Vera Barros una selección de textos críticos de Susan Buck-Morss, Bolívar Echeverría y Agustín Berti, fundamentales para reconstruir los contextos de producción (políticos, históricos, estéticos, intelectuales) y comprender en toda su complejidad la estética benjaminiana.



### **Guión de documentales**

Autor: Sérgio Puccini

Páginas: 160

Formato: 15 x 22 cm

Cód. interno: 41027

ISBN: 9789508892683

Precio: \$10.200 + IVA

*Guión de documentales: de la preproducción a la posproducción* resalta la importancia del trabajo autoral en la planificación en la producción, en el guión, en la escenificación y en la posproducción. Nociones como tiempo narrativo, personaje, acción, toma, entrevista y guión aparecen con espesor, pensadas dentro de una tradición narrativa que evoluciona para afirmarse en su especificidad. Al cubrir de este modo la idea de la práctica documental, el libro logra explorar exitosamente nuevas fronteras para la representación del mundo a través de imágenes y sonidos. Ofrece indicaciones prácticas de realización, indispensables para quien trabaja o se inicia en la dirección. De la mano de autores como Michael Rabiger y Alan Rosenthal, el libro nos provee de valiosos consejos sobre la preproducción, rodaje y procesos de montaje del documental, producto de una mirada amplia sobre el hacer cinematográfico. Complementando el aspecto utilitario, sitúa la reflexión sobre el amplio panorama de la historia y del pensamiento del cine.



### **Aportes a la estética desde el arte y la ciencia del siglo XX**

Autora: Marta Zátanyi

Páginas: 288

Formato: 15 x 22 cm

Cód. interno: 41007

ISBN: 9789508892751

Precio: \$14.960 + IVA

La Estética, como disciplina cognitiva, hunde sus raíces en los remotos tiempos presocráticos, con sus preguntas tiende caminos hacia adelante. Su alquimia es cambiante como la historia; bucea en el pasado, brinda su riqueza al presente. Mira hacia la Filosofía y mira hacia el Arte. El mundo de las ideas es su lugar, pero pertenece por igual a la empiria de la materia, ya transfigurada por la forma. Entreteje lo general con lo particular, lo universal con lo eventual. Esta antología reúne textos concebidos desde otras ciencias, así como desde la propia Historia del Arte y comentarios hechos por artistas de géneros muy diversos. Pero todos ellos aparecidos en el siglo XX. El lector elegirá cuáles puertas desea abrir, hacia dónde encaminar su propio periplo, qué es lo que construirá con lo recorrido. Autores compilados: Adorno, Ando, Artaud, Barthes, Borges, Bretch, Brook, Camus, Chomsky, Dalí, Einstein, Eisenstein, Freud, Gropius, Hall, Huizinga, Kandinsky, Kundera, Lacan, Le Corbusier, Lévi-Strauss, Mishima, Pasolini, Pessoa, Prigogine, Rilke, Sartre, Tanizaki, Yourcenar y otros.



### **Clic! Fotografía y Sociedad**

Autores: Guido Indij y Ana Silva (compiladores).

Páginas: 256

Formato: 15 x 22 cm

Cód. interno: 41014

ISBN: 9789508892799

Precio: \$12.920 + IVA

*Clic!* reúne una selección de textos dedicados al pensamiento teórico sobre la fotografía desde sus comienzos hasta la actualidad. El montaje, la yuxtaposición de esos fragmentos escritos, ofrece un panorama de las transformaciones de la propia técnica fotográfica y de las prácticas sociales vinculadas a ella. *Fotografía y Sociedad* es el primero de los tres volúmenes de *Clic!*, y propone una revisita a la historia de la invención de la fotografía buscando destacar su condición de proceso, recorre textos que remiten a su prehistoria, a las condiciones de posibilidad de lo fotográfico, y recopila testimonios que dan cuenta de los experimentos e investigaciones con los principios físicos y químicos que dieron origen a este revolucionario invento.



### **Clic! Fotografía y Estética**

Autores: Guido Indij y Ana Silva (compiladores).

Páginas: 160

Formato: 15 x 22 cm

Cód. interno: 41012

ISBN: 9789508892805

Precio: \$12.240 + IVA

*Fotografía y Estética* es el segundo volumen de Clic!. Compila textos que revisan los diálogos que se han establecido en la práctica fotográfica entre arte y técnica en sus posibilidades expresivas y creativas, en tanto ambos constituyen modalidades de producción de lo sensible.



### **Clic! Fotografía y Percepción**

Autores: Guido Indij y Ana Silva (compiladores).

Páginas: 296

Formato: 15 x 22 cm

Cód. interno: 41013

ISBN: 9789508892812

Precio: \$10.880 + IVA

*Fotografía y Percepción*, el último volumen de Clic!, recorre distintas reflexiones sobre la recepción y la mirada, la producción de sentido en torno de la imagen fotográfica y, también, sus restos de insignificancia. Resuenan en estos textos los debates e influencias teóricas que han atravesado la conformación y el devenir de los estudios semióticos/semiológicos y de análisis del discurso.



### **La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica**

Autor: Walter Benjamin

Páginas: 144

Formato: 11 x 18 cm

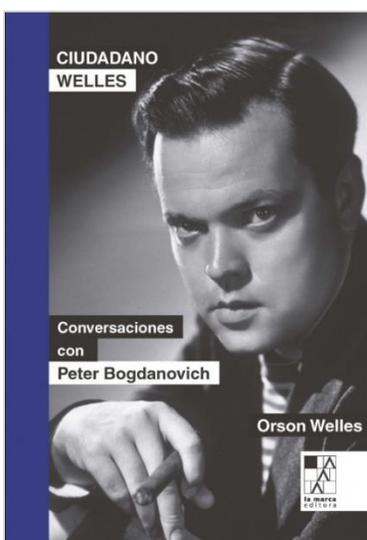
Cód. interno: 41037

ISBN: 9789508892874

Precio: \$12.240 + IVA

En este pequeño libro se esconde un gran manifiesto revolucionario, un ensayo sobre la obra de arte que tiene su motivación en la necesidad de plantear en un plano esencial la relación entre el arte de vanguardia y la revolución política. Encontrarán en este volumen el texto en su versión definitiva, y a fin de que el lector en español disponga del texto completo, se incluyen los principales pasajes y las divergencias con la primera versión provisional y del material manuscrito [Urtext] de este emblemático ensayo.

Incluso en la más perfecta de las reproducciones, 'una' cosa queda fuera de ella: el aquí y ahora de la obra de arte, su existencia única en el lugar donde se encuentra.



### **Ciudadano Welles**

Autor: Orson Welles

Páginas: 445

Formato: 15 x 22 cm

Cód. interno: 41010

ISBN: 9789508893086

Precio: \$17.000 + IVA

“¡Hola, soy Orson Welles...! No puedo decirle cuánto he deseado conocerlo”. Corrían los últimos años de la década del 60 cuando Peter Bogdanovich recibía este llamado. Al día siguiente se encontraban en un bar, para entonces ambos estaban abocados a pleno a la actividad cinematográfica. Hacia el final del encuentro Welles hojeó las páginas de un libro con entrevistas que Peter le había hecho a John Ford, y le preguntó: “¿Le parecería mal escribir sobre mí un librito tan simpático como este?”. La respuesta, querido lector, la tiene en sus propias manos. *Ciudadano Welles* es el retrato de quien ha sabido ser mago y actor, exhibicionista y escapista, un personaje siempre en primer plano, iluminado y maquillado, a quien su colega, Peter Bogdanovich, tras insistentes preguntas, logra develar. La única autobiografía del genio creador detrás de Ciudadano Kane, una de las mejores obras de la cinematografía de la historia.



### **La experiencia estética**

Autor: Jean- Marie Schaeffer

Páginas: 279

Formato: 15 x 22 cm

Cód. interno: 41034

ISBN: 9789508893109

Precio: \$12.240 + IVA

Contemplar un cuadro o un paisaje, escuchar una obra musical, sumergirse en un universo sonoro, leer un poema, ver una película: esa es la experiencia estética. En el marco de la cultura humana, entre todas las experiencias vividas, es al mismo tiempo la más banal y la más singular. Es singular porque tiene como condición que uno se dedique a ella sin otro fin inmediato más que esa misma actividad; es banal porque no deja de ser una de las modalidades básicas de la experiencia común del mundo.

Por lo tanto, se trata de comprender, como lo demuestra Jean-Marie Schaeffer, no la experiencia de las obras de arte en su especificidad, sino la experiencia estética en su carácter genérico, es decir, independientemente de su objeto.

Apelando a las investigaciones de la psicología cognitiva, a las teorías de la atención, a la psicología de las emociones y a la neuropsicología de los estados hedónicos para esclarecer su naturaleza y sus modos de funcionamiento, la intención filosófica de este libro consiste en comprender el cómo de la experiencia estética y el porqué.



### **La sociedad del espectáculo**

Autor: Guy Debord  
Páginas: 184  
Formato: 16 x 20 cm  
Cód. interno: 41038  
ISBN: 9789508893147  
Precio: \$16.320 + IVA

En los últimos años la noción de espectáculo se ha vuelto un tema central de los estudios y debates sobre los fundamentos de la sociedad contemporánea. La mayor parte de los autores, o bien se regodean con la supuesta novedad o bien explican asépticamente las reglas de esta nueva cartografía obligatoria del mundo. Guy Debord fue el primer autor que analizó críticamente la emergencia de la sociedad espectacular. En este libro, un clásico secreto del siglo XX, Debord revela la teoría y la práctica del espectáculo dando cuenta del modo en que éste regula nuestra experiencia del tiempo, de la historia, de la mercancía, del territorio y de la felicidad.



### **El arte contemporáneo**

Autora: Catherine Millet  
Páginas: 141  
Formato: 14 x 20 cm  
Cód. interno: 41019  
ISBN: 9789508893178  
Precio: \$10.880 + IVA

Objetos inauditos, gestos excéntricos, pero también fotografías, videos y pinturas de factura tradicional: todo eso conforma el arte contemporáneo. Para quien se aventure en el mundo artístico, este libro es entonces un vademécum, una fuente de referencias. Y para el lector curioso, la autora ofrece una serie de observaciones críticas y sugiere temas de reflexión.

¿Desde cuándo el arte “moderno” es “contemporáneo”? ¿Cómo explicar que recorra caminos tan contradictorios? ¿Por qué los artistas han querido transformar el vínculo entre los espectadores y las obras? Y cuando las fronteras que lo separan de la moda, la arquitectura, el documental o incluso los objetos rituales se vuelven borrosas, ¿todavía es posible formular una definición que abarque cabalmente este tipo de arte?

Este libro revela por qué el arte contemporáneo es, antes que nada, un espacio abierto, un territorio de libertad para pensar y actuar de un modo distinto, ahora que las ideologías y los sistemas filosóficos que nos orientaban están en crisis.



### **La audiovisión**

Autor: Michel Chion

Páginas: 280

Formato: 16 x 22 cm

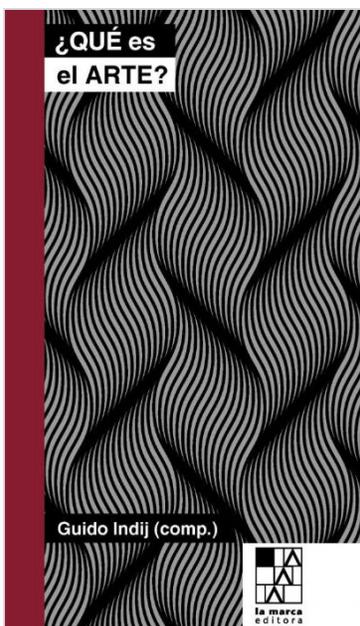
Cód. interno: 41031

ISBN: 9789508893185

Precio: \$16.320 + IVA

A lo largo de los años, esta obra se convirtió en un texto de referencia, traducido en varias lenguas, para la enseñanza del sonido en el cine. Aquí, el autor demuestra cómo una percepción (el sonido) influye en la otra (la visión) y la transforma: no se ve lo mismo cuando se oye, no se oye lo mismo cuando se ve. Esa audiovisión funciona esencialmente por proyección y contaminación recíproca de lo oído sobre lo visto, o bien en forma indirecta, por sugestión. Por lo tanto, en el sentido técnico de la palabra, es un ilusionismo cuyos mil recursos supo explotar el cine.

A la vez teórico, histórico y práctico, *La audiovisión* descompone la relación sonido/imagen con ayuda de fragmentos escogidos en el cine clásico, de género y contemporáneo, y luego bosqueja un método de observación y de análisis fílmico. Repensada y actualizada, esta edición se enriquece con dos herramientas esenciales: una selección cronológica comentada de obras de ficción que testimonian la evolución del cine sonoro y un glosario que explicita los conceptos propuestos.



### **¿Qué es el arte?**

Autor: Guido Indij (compilador)

Páginas: 176

Formato: 10 x 17 cm

Cód. interno: 41051

ISBN: 9789508893062

Precio: \$15.640 + IVA

*¿Qué es el arte?* se inscribe en esa serie de preguntas universales cuyas respuestas no pueden ser nunca concluyentes. En la búsqueda de este interrogante hemos reunido las definiciones de una multiplicidad de voces autorizadas en el campo del arte y la estética. El orden alfabético con que presentamos las citas en este volumen produce yuxtaposiciones espaciotemporales, dando como resultado un interesante compendio aleatoriamente ordenado de reflexiones de los más grandes y admirables artistas y pensadores.



### **Curacionismo**

Autor: David Balzer

Páginas: 160

Formato: 14 x 20 cm

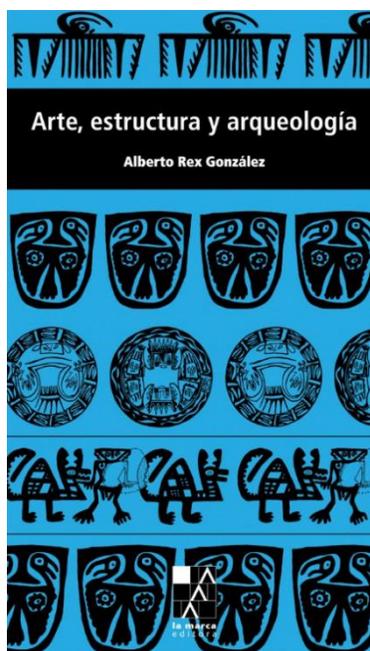
Cód. interno: 41017

ISBN: 9789508893161

Precio: \$10.880 + IVA

Dentro del mundo del arte, el curador es el rey supremo, y el alto perfil que mantiene puede incluso eclipsar a los artistas. Las carreras universitarias ligadas al curacionismo están en pleno crecimiento y el mundo empresarial encontró en él una forma de agregar valor al contenido. Pareciera que todos son curadores.

Pero ¿qué es exactamente un curador y qué dice la explosión del curacionismo acerca de nuestra relación cultural con el gusto, la obra y la vanguardia? En este vibrante, revelador y original estudio, David Balzer viaja a través de la historia del arte y alrededor del mundo para explorar el culto a los curadores. Retomando los trabajos de autores como Tom Wolfe y John Berger, que marcaron hitos en la crítica cultural, *Curacionismo* cambiará la forma en que vemos el arte e incluso, tal vez, la manera en que nos miramos a nosotros mismos.



### **Arte, estructura y arqueología**

Autor: Alberto Rex González

Páginas: 160

Formato: 14 x 23 cm

Cód. interno: 41008

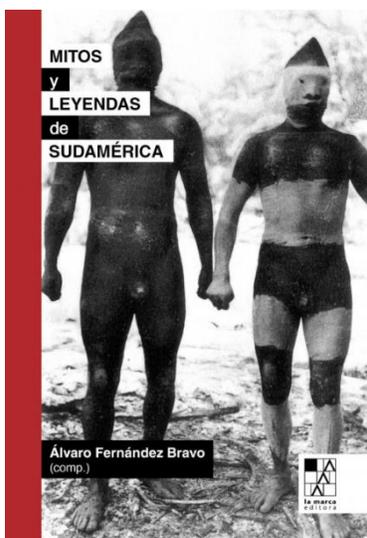
ISBN: 9789508891341

Precio: \$15.640 + IVA

En *Arte, estructura y arqueología*, cuya primera publicación se realizó en 1974, Alberto Rex González incorporó las ideas del estructuralismo de Claude Lévy-Strauss, en auge en Europa, en nuestro medio, renuente a aceptarlas debido a que esa nueva escuela asignaba gran importancia al estudio de los fenómenos artísticos como parte integral de los procesos de evolución de las sociedades, y elemento de gran utilidad para la comprensión de sus conformaciones.

González fue incluso más allá, al intentar crear para el arte precolombino local una teoría similar a la desarrollada por otro estructuralista, André Leroi-Gourhan, para el paleolítico europeo, investigador que dio importancia al estudio del gesto técnico en el desarrollo de la cultura material.

En este libro, el estudio sistemático de las imágenes precolombinas se implementa en oposición al empirismo exacerbado -e inmovilizante- del pensamiento científico. González indaga particularmente la dualidad, como rasgo de la cosmovisión entre los pueblos andinos, y el modo en que este concepto aparece representado en numerosos objetos de diverso uso.



### **Mitos y leyendas de Sudamérica**

Autor: Álvaro Fernández Bravo

Páginas: 192

Formato: 15 x 22 cm

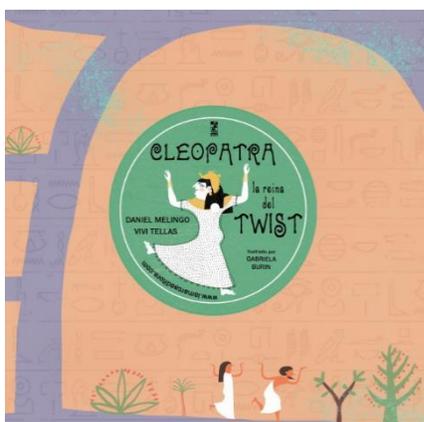
Cód. interno: 41045

ISBN: 9789508892423

Precio: \$12.240 + IVA

Al acercarnos al estudio del imaginario popular sudamericano hallaremos la riqueza simbólica propia de la voz popular mestiza y heterogénea transmitida de generación en generación, voz edificadora de saberes que, bajo la estructura narrativa de mitos y leyendas, busca dar alguna explicación a lo insondable del universo. Este volumen reúne una colección de relatos representativa de construcciones colectivas, comunes dentro de la región. Estos textos fueron seleccionados a partir de estudios establecidos por una tradición crítica dedicada al rescate del acervo popular que nutre la visión del mundo manifiesta aún hoy en nuestras sociedades.

### **Colección la marca TERRIBLE!**



### **Cleopatra**

Autor: Los Twist

Páginas: 24

Formato: 18 x 18 cm

Cód. interno: 41011

ISBN: 9789508893215

Precio: \$8.160 + IVA

Cleopatra es tan hermosa que enamora a Marco Antonio, y tan divertida que hace bailar a las momias. ¡La reina del twist tiene a todo Egipto a sus pies!



### **La leyenda del hada y el mago**

Autores: Walter Héctor Giardino y Roxana Giardino

Páginas: 24

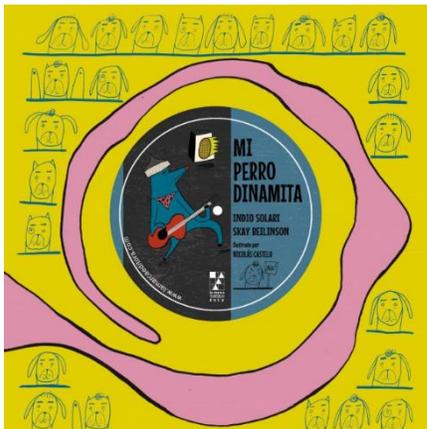
Formato: 18 x 18 cm

Cód. interno: 41036

ISBN: 9789508893253

Precio: \$8.160 + IVA

Esta es la historia de una pasión sin igual que nació a la luz de la luna. Pero el mal acecha en el bosque... ¿podrán la dulzura y la magia vencer su terrible conjuro?



### **Mi perro dinamita**

Autores: Carlos Alberto Solari y Eduardo Skay Beilinson

Páginas: 24

Formato: 18 x 18 cm

Cód. interno: 41042

ISBN: 9789508893260

Precio: \$8.160 + IVA

¿Tu perro ladra a lo bobo? ¿Da la patita, hace el muertito? *Mi perro dinamita* ¡No! ¡Porque este es su Rock'n Roll!



### **Mi primer libro de rock**

Autor: Pato Segovia

Páginas: 32

Formato: 19 x 18 cm

Cód. interno: 41043

ISBN: 9789508892904

Precio: \$8.160 + IVA

¿No puedes obtener satisfacción? ¿Estás en búsqueda de una experiencia? Viaja con los músicos favoritos de tus padres a la Isla del Rock.



### **Yo vivo en esta ciudad**

Autores: Pedro y Pablo

Páginas: 24

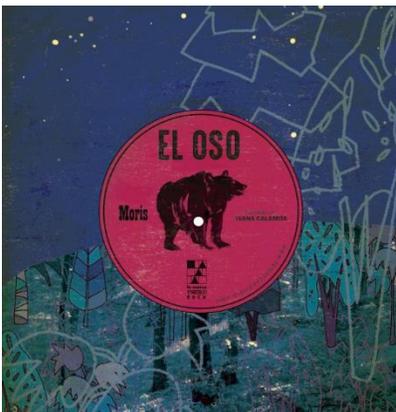
Formato: 18 x 18 cm

Cód. interno: 41053

ISBN: 9789508893369

Precio: \$8.160 + IVA

¡Todos van y vienen tan apresurados en esta ciudad! Claro que, si miramos bien, veremos a alguien distinto entre tanta gente igual...



### **El oso**

Autor: Moris

Páginas: 144

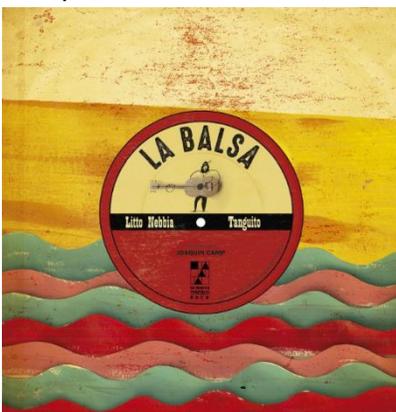
Formato: 11 x 18 cm

Cód. interno: 41022

ISBN: 9789508892881

Precio: \$8.160 + IVA

En un circo de gira por el mundo, un oso hace reír a los chicos con sus pruebas y piruetas. Un día ocurre lo inesperado y la jaula queda abierta. ¿Se animará a regresar al bosque y recuperar su ansiada libertad?



### **La balsa**

Autores: Litto Nebbia y Tanguito

Páginas: 24

Formato: 19 x 18 cm

Cód. interno: 41032

ISBN: 9789508892898

Precio: \$8.160 + IVA

Está solo, está triste. Se siente abandonado. Pero su vida está a punto de cambiar. Antes, claro, deberá reunir lo que necesita y tendrá que conseguirlo de donde sea...



### **Inventario de deidades indígenas de América**

Autores: Ana María Llamazares y Carlos Martínez

Páginas: 64

Formato: 18 x 19 cm

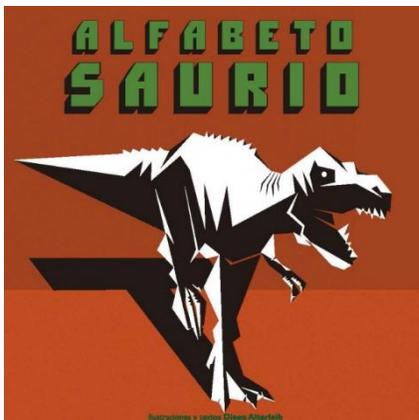
Cód. interno: 41030

ISBN: 9789508892256

Precio: \$10.200 + IVA

Las historias de los dioses, en cualquier parte del mundo, nos llevan a los tiempos primordiales. Por eso, los dioses y los mitos de creación van de la mano. De esa misma manera, podemos estar con nuestros niños mientras les contamos quiénes eran esos asombrosos personajes de nuestra América profunda.

Los dioses, los mitos y las enseñanzas van de la mano. Los dioses de los pueblos nativos no son seres distantes y remotos, sino que están presentes en cada pedacito de la Tierra. Los mitos tampoco son fábulas ingeniosas e irreales, como nosotros los occidentales hemos aprendido a creer, sino que cuentan una historia siempre viva, que para los indígenas es verdadera y ejemplar, pues enseña cómo es el mundo, cómo es la vida y cómo debemos comportarnos los humanos para vivir en armonía, según las leyes de la naturaleza. Los mitos son como espejos del mundo, que se recrea en su propia imagen cada vez que alguien los relata una vez más.



### **Alfabeto Saurio**

Autor: Diego Alterleib

Páginas: 68

Formato: 18 x 19 cm

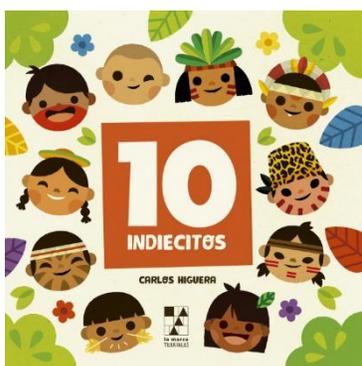
Cód. interno: 41005

ISBN: 9789508892270

Precio: \$10.200 + IVA

- ¡Pero espera!
- ¡Qué! ¿Qué te pasa?
- No puedes comerme así nomás.
- ¿Y por qué no?
- Porque mi familia no te lo va a permitir.
- ¿Tu familia? ¿Y qué podrían hacerme unos pajaritos?

- No te equivoques. Mi familia es fiera y terrible. Y está llena de dinosaurios.
- ¿Dinosaurios? No te creo.
- ¡Hey! Los loros no mentimos; sólo repetimos verdades de otros.
- ¿Y dónde escuchaste una verdad tan ridícula?
- En un Museo. Es más, si quieres te puedo nombrar un pariente dinosaurio por cada letra del alfabeto.
- Bien, te desafío a que lo hagas. Si lo logras te dejo libre, pero si no, te como de un bocado.
- Bien, acepto el reto.



### **10 indiecitos**

Autor: Carlos Higuera

Páginas: 48

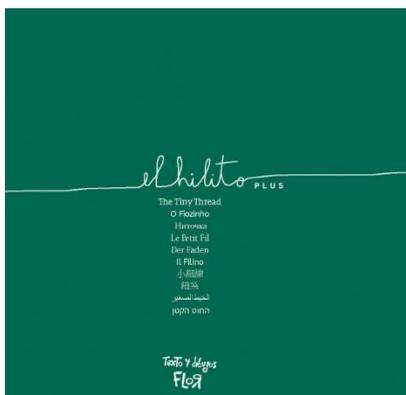
Formato: 19 x 18 cm

Cód. interno: 41004

ISBN: 9789508892720

Precio: \$10.200 + IVA

La marca terrible! presenta una adaptación de la canción *10 indiecitos* / Ten Little Indians, un clásico que acompañó a distintas generaciones en la enseñanza del inglés para los más chicos. Cuando nació este tema, en 1868, todavía se hablaba de “indios” para referirse a los pueblos originarios de América, ya que Colón había llegado a nuestras tierras en busca de “las Indias”. Hoy, presentamos esta melodía interpretada por los indígenas de todo el continente, para reivindicar nuestro origen y las características de nuestras etnias originarias, verdaderas protagonistas de América. Nuestra heterogeneidad es tan amplia, que Carlos Higuera, el ilustrador, debió sintetizar nuestros rasgos para que quedemos todos incluidos. Cantamos esta canción en castellano y en inglés –lenguas impuestas por la conquista y el colonialismo–, pero dibujamos, hablamos e interpretamos a nuestro modo, como auténticos hermanos americanos.



### **El hilito plus**

Autora: Flor Balestra

Páginas: 64

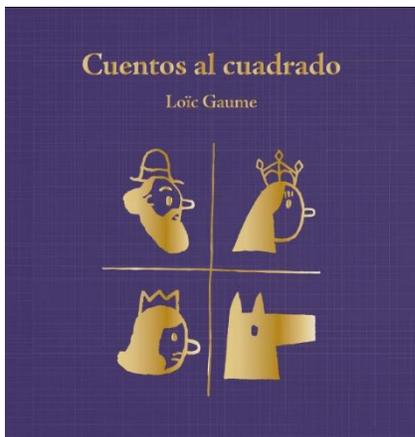
Formato: 19 x 18 cm

Cód. interno: 41021

ISBN: 9789508892850

Precio: \$8.160 + IVA

Esta es la décima edición de este libro y su primera versión plurilingüe. Incluye la traducción al inglés, portugués, ruso, francés, alemán, italiano, japonés, chino, árabe y hebreo.



### **Cuentos al cuadrado**

Autor: Loic Gaume

Páginas: 80

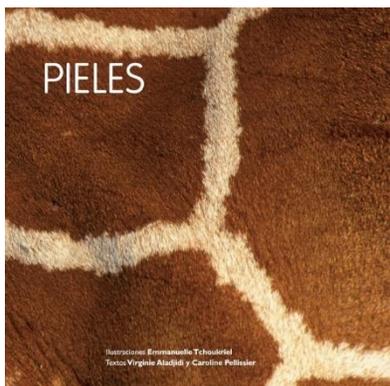
Formato: 18 x 19 cm

Cód. interno: 41016

ISBN: 9789508893017

Precio: \$10.880 + IVA

Las historias más famosas de todos los tiempos narradas en apenas cuatro viñetas encantadoras que resumen el espíritu de los cuentos clásicos para los niños de hoy.



### **Pieles**

Autora: Virginie Aladjidi

Páginas: 32

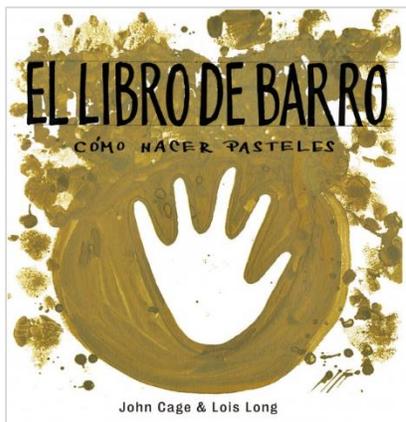
Formato: 18 x 19 cm

Cód. interno: 41049

ISBN: 9789508892430

Precio: \$10.200 + IVA

¿De qué animal es esta piel? ¡Pasa las páginas para averiguarlo!



### **El libro de barro**

Autores: John Cage y Lois Long

Páginas: 40

Formato: 18 x 19 cm

Cód. interno: 41039

ISBN: 9789508893024

Precio: \$9.520 + IVA

A mediados de la década de 1950, el legendario compositor de vanguardia John Cage y la artista Lois Long crearon un objeto verdaderamente maravilloso. Un libro de artista, pero también una parodia de una receta de cocina y una propuesta de arte para niños.

*El libro de barro* acompaña los primeros intentos de los niños de crear y de cocinar... con agua y con barro. Los autores animan a los niños a explorar su imaginación y ensuciarse las manos, pero con una advertencia: los pasteles de barro son para mirar, no para comer. Este libro de cocina no-convencional deleitará por igual a padres y niños, y se convierte en un regalo ideal para todas las edades.



### **El anillo del capitán Beto**

Autor: Luis Alberto Spinetta

Páginas: 24

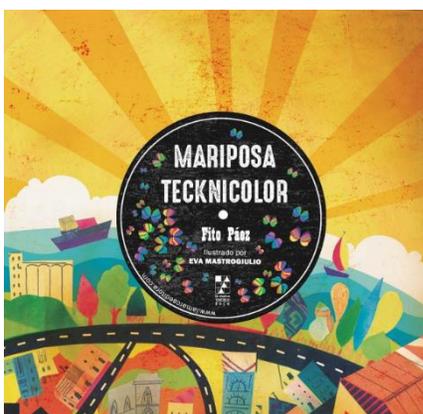
Formato: 18 x 19 cm

Cód. interno: 41035

ISBN: 9789508892928

Precio: \$8.160 + IVA

Al mando de su magnífica nave espacial, Beto surca la galaxia sin brújula ni radio que convierta la deriva en rumbo. Un anillo lo protege de los peligros y lo acompaña en su periplo. ¿Encontrará el camino para volver a la Tierra?



### **Mariposa Tecknicolor**

Autor: Fito Páez

Páginas: 24

Formato: 18 x 19 cm

Cód. interno: 41041

ISBN: 9789508892959

Precio: \$8.160 + IVA

Yo a vos te conozco de antes. Te vi jugando a la escondida en la calle, en el club, en la cancha, espiando a tu primer amor. Pasó el tiempo, se fueron los trenes y no nos volvimos a ver. ¿Y si hoy nos reencontramos a bordo de una mariposa tecknicolor?



### **Canción de Alicia en el país**

Autor: Charly García

Páginas: 24

Formato: 18 x 19 cm

Cód. interno: 41009

ISBN: 9789508892966

Precio: \$8.160 + IVA

Alicia está en la tierra de nadie, pero sueña otro país: sin trabalenguas, sin asesinos... Quiere irse, pero se queda. Si no, ¿a dónde iría?



### **Nora y el pequeño conejo azul**

Autor: Martin Berdahl Aamundsen

Páginas: 32

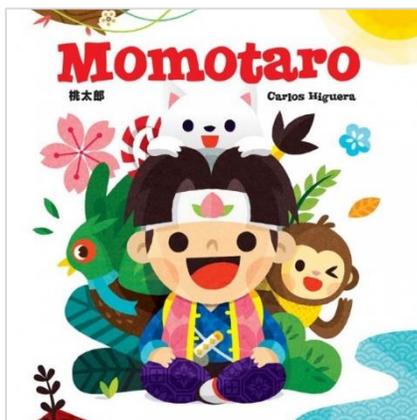
Formato: 18 x 19 cm

Cód. interno: 41047

ISBN: 9789508892973

Precio: \$8.160 + IVA

Nora tiene seis años, va a primer grado y no conoce a nadie en la escuela. Pero un día se hace un amigo: ¡un pequeño conejo azul! Lo más extraño es que nadie más que ella puede verlo. *Nora y el pequeño conejo azul* es una historia sobre los amigos que aparecen cuando más los necesitamos.



### **Momotaro**

Autor: Carlos Higuera

Páginas: 36

Formato: 19 x 18 cm

Cód. interno: 41046

ISBN: 9789508892621

Precio: \$10.200 + IVA

*Momotaro* es el protagonista de uno de los cuentos tradicionales más famosos de Japón. Cuenta la historia de una pareja de ancianos que no puede tener hijos y un día son

bendecidos con un niño que nace del interior de un durazno (o melocotón) gigante que sus padres adoptivos encuentran flotando en un río. Con el tiempo, el personaje principal crece y se convierte en un gran héroe cuando se propone recuperar el tesoro oculto en Onigashima, también conocida como “la isla de los demonios”. En su camino se encuentra con varios animales, un faisán, un perro y un mono que, gracias a la generosidad que muestra para con ellos, se le unen en su travesía. Cuando llega a Onigashima, vence a los demonios opresores y salva a los lugareños de sus fechorías.

## Colección Zig Zag



### **Teléfono roto**

Autor: Varios

Páginas: 72

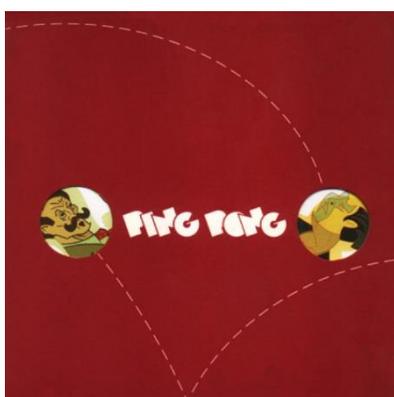
Formato: 12 x 12 cm

Cód. interno: 41052

ISBN: 9789508890788

Precio: \$6.800 + IVA

Nueve artistas ilustraron y nueve escritores escribieron. En completo desconocimiento del título y habiendo recibido por correo electrónico, como Caído del cielo, el último fragmento de la cadena. Cada eslabón ha sido inducido y desarrollado a partir del anterior. Luego, enviado por la misma vía a la editorial y no al siguiente participante, a fin de preservar un anonimato que solo podría desenmascarse a través del reconocimiento estilístico. Así se realizó este cadáver exquisito de técnica mixta.



### **Ping pong**

Autor: Hugo Horita

Páginas: 72

Formato: 12 x 12 cm

Cód. interno: 41050

ISBN: 9789508890832

Precio: \$6.800 + IVA

Siguiendo la tradición de las vanguardias artísticas, desde sendos estudios porteños, dos multifacéticos artistas arman esta moldura. Con el recurso del cadáver exquisito, construyen una obra original y a todas luces divertida al dar continuidad a las líneas y formas de las ilustraciones que se van proponiendo el uno al otro. Como en un juego de tenis de mesa, a vuelta de correo se mantiene un diálogo entre la pieza que se elabora y la que se recibió del colega, olvidando de momento los fragmentos previos.

## Colección Biblioteca Poesía Rock



### **Antología poetas rock**

Autor: Varios

Páginas: 128

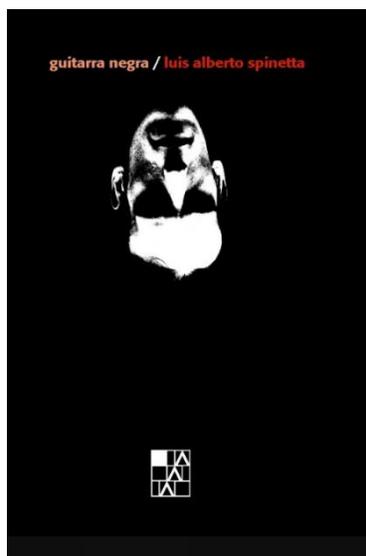
Formato: 14 x 20 cm

Cód. interno: 41006

ISBN: 9789508890580

Precio: \$10.880 + IVA

Este libro es un álbum de poemas escrito por músicos de rock. Una colección de poesías que muestra a los rockeros made in Argentina en su veta de vates. Al mismo tiempo, se incluyen letras de rock. Dos géneros distintos pero vinculados que confluyen en un libro bajo una fórmula propuesta en el título: una antología de poetas rock, como si en esa combinatoria se apostara a reconocer un tipo de textualidad particular.



### **Guitarra negra**

Autor: Luis Alberto Spinetta

Páginas: 112

Formato: 14 x 20 cm

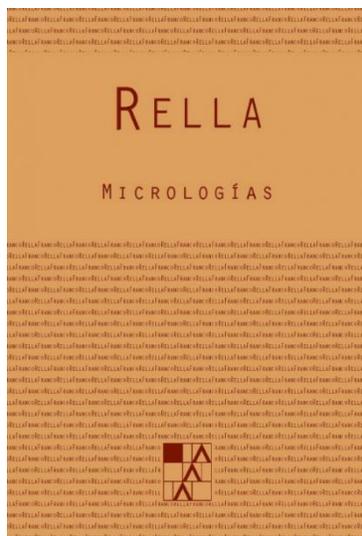
Cód. interno: 41028

ISBN: 9789508891778

Precio: \$10.880 + IVA

*Guitarra negra* es un puñado de poemas, es su primer y único libro de poesía. Se articula en siete partes sin título y una octava denominada "escorias diferenciales del alma de la letra poética". Un Spinetta de juventud, donde se funden la poesía y el problema crucial del ser. Son poemas decididamente surrealistas, de tono onírico.

## Colección Biblioteca de los Confines



### Micrologías

Autor: Franco Rella

Páginas: 192

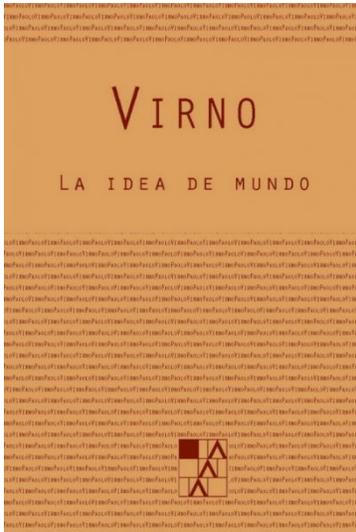
Formato: 14 x 20 cm

Cód. interno: 41044

ISBN: 9789508892911

Precio: \$12.240 + IVA

En el vagabundo de pensar la frontera, Rella enfrenta un verdadero pathos intelectual que indaga en el silencio y en el fragmento, atravesando la muerte y el aburrimiento, donde el lenguaje escéptico de nuestro tiempo –que convive con una vida de clon y de zumbidos técnicos– puede aún hacer mella en su dislocación. El filósofo italiano busca una ética para encontrar un problema que escape al mero comentario y a la profesión filosófica, a las formas superfluas de la enunciación sobre la violencia y a las imágenes que no tienen ningún correlato con la realidad.



### **La idea de mundo**

**Autor:** Paolo Virno

**Páginas:** 160

**Formato:** 14 x 20 cm

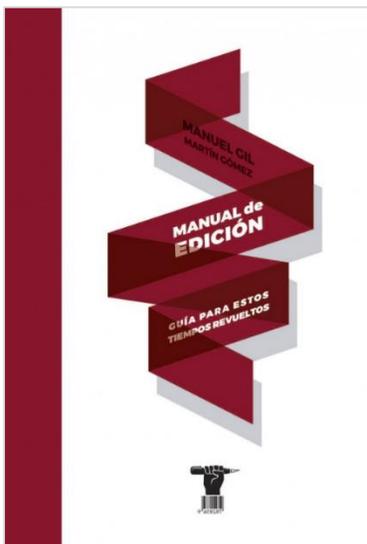
**Cód. interno:** 41035

**ISBN:** 9789508892928

**Precio:** \$12.240 + IVA

El milagro que interesa a Virno coincide con la existencia del mundo como totalidad inabarcable y provoca un tipo de asombro que Wittgenstein llama “maravilla”. El asombro existencial no caduca, sino que retorna indefinidamente y se cuela por una falla irreductible que nos impide hacernos una idea completa del mundo, al tiempo que nos habilita el esfuerzo por alcanzar una idea de mundo. Diversamente al milagro religioso que nos somete al rigor de la creencia en la trascendencia y al milagro empírico que nos reduce a la experiencia del goce inmediato y su inmediata caducidad, el milagro asociado a la maravilla que probamos por la existencia pone en juego el fracaso del impulso a hacerse una idea del mundo y nos interroga éticamente sobre qué hacer con ese fracaso y sus consecuencias lógicas y vitales.

### **Colección Misceláneas**



### **Manual de edición**

**Autores:** Manuel Gil y Martín Gómez

**Páginas:** 264

**Formato:** 20 x 25 cm

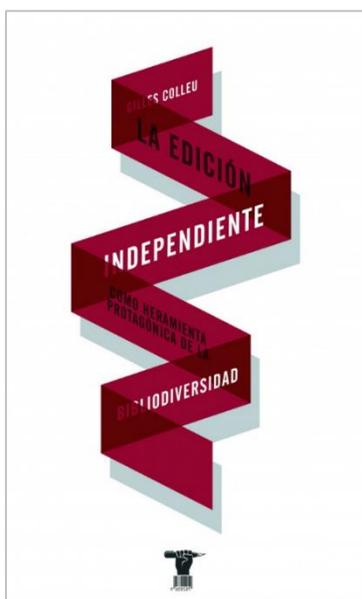
**Cód. interno:** 41040

**ISBN:** 9789508892997

**Precio:** \$15.640 + IVA

Durante siglos la edición ha cambiado muy poco. El editor ha tenido siempre un pie en el territorio de la cultura y otro en el de los negocios. Cualquiera que incursione en la actividad editorial debe saber conjugar, en partes iguales, intuición para configurar un catálogo atractivo y planificación para hacer económicamente sostenible su empresa. Con la irrupción de lo digital, las exigencias para el editor se han multiplicado. A la cadena de valor del libro impreso, se ha sumado lo que algunos expertos han llamado la red de valor del libro digital, en la que muchos procesos han cambiado por cuenta de la desintermediación, los actores se han multiplicado y el editor debe reconsiderar la forma en que hace posible el descubrimiento de sus títulos a un mayor número de lectores.

Este *Manual de edición* busca guiar a todos los interesados a lo largo del proceso que conduce a la publicación de un libro tanto impreso como digital, desde el momento de su concepción hasta su venta. Manuel Gil y Martín Gómez analizan las similitudes y diferencias entre las cadenas de valor analógica y digital, exploran las posibilidades para la distribución de las obras que ofrecen los nuevos canales, así como también las estrategias de promoción y marketing que tienen en las redes sociales, entendidas como redes de recomendación, un activo fundamental. Se da cuenta, en suma, de los conocimientos que la industria editorial exige hoy al editor; conocimientos relacionados con el manejo de diferentes lenguajes de programación, la edición de contenidos para múltiples dispositivos, la gestión de comunidades en línea y el seguimiento y monitoreo de la información que arrojan las interacciones con los lectores en Internet.



### **La edición independiente como herramienta protagonista de la bibliodiversidad**

Autor: Gilles Colleu

Páginas: 216

Formato: 13 x 21 cm

Cód. interno: 41033

ISBN: 9789508891808

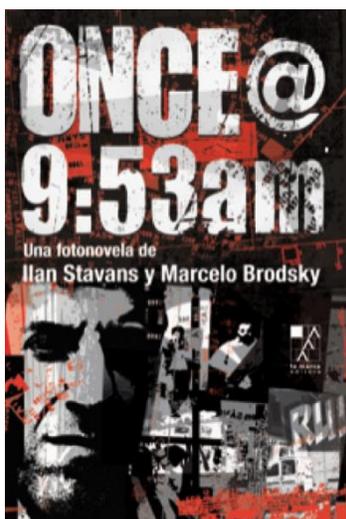
Precio: \$12.920 + IVA

La industrialización del libro está en marcha. Los espacios de difusión y de conservación del saber se enrarecen. Y frente a la concentración que se hace cada vez más evidente a nivel global, los editores independientes reaccionan, multiplican las estrategias de resistencia y contribuyen a la conservación de una edición plural, voluntaria y apasionada, capaz de

proponerles a los lectores la diversidad de las culturas en lugar de la insipidez de la edición industrial ostentada por algunos grupos editoriales.

En este texto, Gilles Colleu aborda una serie de interrogantes acerca de la situación de las editoriales y los editores independientes: ¿en qué medida la superproducción de libros representa una amenaza para la independencia de las ideas?, ¿qué es un editor independiente?, ¿hasta qué punto las especificidades de este pequeño sector impiden la conciencia de los lectores acerca de la cuestión de la diversidad cultural?

### **Colección La vista gorda**



#### **Once @ 9:53**

Autores: Ilan Stavans y Marcelo Brodsky

Páginas: 144

Formato: 17 x 26 cm

Cód. interno: 41048

ISBN: 9789508892249

Precio: \$10.200 + IVA

Una mañana cualquiera, Roli Gerchunoff, fotógrafo, sale en comisión a retratar el *Once*. Los hechos que lo envuelven podrían ser leídos como señales y, como es sabido, una serie de señales constituye un augurio. El conjunto de imágenes que capta con su cámara construye un mosaico de tipos humanos. Pero el lector se dará cuenta pronto que es la mañana del 18 de julio de 1994 y que Gerchunoff terminará envuelto en el mecanismo de relojería que culminará en el atentado terrorista que voló el edificio de la Asociación Mutual Judía de la Argentina.

El controversial escritor mexicano Ilan Stavans (autor de *The Disappearance*, *Morirse esté en hebreo* y *Spanglish*), y el consagrado artista argentino Marcelo Brodsky (autor de *Buena Memoria*, *Nexo* y *Correspondencias visuales*), abordan un género bastardo: la fotonovela, el que rescatan para reinsertarlo en el campo del arte agitprop. *Once@9:53am* es un artefacto raro, único, peligroso, de colección.